

# 物価高騰対策セミナー

主催 鳥取県（委託先：一般社団法人 鳥取県中小企業診断士協会）

物価高騰で相次ぐ値上げラッシュが行われる中、皆様はこの状況にうまく対応できていますか？現状と今後の予測を把握し、どのような対応ができるのかを理解するための全4回のプログラムをご用意いたしました。各専門家による分析で、様々な切り口から物価高騰への対応策を知って、自社の経営を見直しましょう！

完全無料

専門家相談  
特典あり

日程 第1回 9月27日（火）19:00～20:00  
第2回 10月11日（火）19:00～20:00  
第3回 10月25日（火）19:00～20:00  
第4回 11月10日（木）19:00～20:00  
※各回後、事前申込で個別相談会開催

場所 WEB形式／Zoom

定員 50名（参加費無料／事前登録制）

対象 鳥取県内の事業者様／支援団体様

テーマ 物価高騰に関する現状と今後の予測  
生産性を向上させるためのデジタル化推進手法  
組合組織スケールメリットを活かしたコスト削減方法  
自社の価値や商品価値を高めるブランディングとは？

原油価格高騰

輸送費高騰

原材料高騰

申込はこちら <https://onl.bz/ida4Se2>



本セミナーは、鳥取県から(一社)鳥取県中小企業診断士協会が事業受託し、全カリキュラムを運営しています。鳥取県内の事業者が専門家から物価高騰対策の助言や指導を受けられるよう、相談窓口の設置・運営、専門家派遣について当協会が全面的に支援しています。

FAX：0859-39-1970

以下についてご記載いただき、お申込みください（FAX申込も可）

事務局：一般社団法人 鳥取県中小企業診断士協会

TEL：0859-46-0663 E-mail：[info@tottori-smeca.org](mailto:info@tottori-smeca.org)

※個別相談希望の場合、事前に事務局からご連絡させていただき、希望日時、内容等をヒアリングさせていただきます。

申込 セミナー	<input type="checkbox"/> 第1回 <input type="checkbox"/> 第3回	<input type="checkbox"/> 第2回 <input type="checkbox"/> 第4回	企業名	
役職・氏名			E-mail	
同席者①			E-mail	
同席者②			E-mail	
電話番号			個別相談	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない

# 第1回 物価高騰に対し、自社が取り組むべき課題を発見する！

2022.9.27 (火) 19:00~20:00

講師：兵庫県立大学大学院 社会科学部 経営専門職専攻  
教授 秋山 秀一



「物価高騰」という環境変化に、事業者はどのような対応が必要なのかを考えます。地域特性を活かした価値創造、コストカットによる利益確保、デジタル化による生産性向上など、様々な対応策と支援策があります。現状を正しく理解し、自社が取り組むべき課題を発見する場として、ご活用ください。

# 第2回 デジタル活用で、生産性を高めよう！ デジタル化の必要性と、身近な取り組み例を知ろう！

2022.10.11 (火) 19:00~20:00

講師：株式会社ワンダーラスト 片山 正業

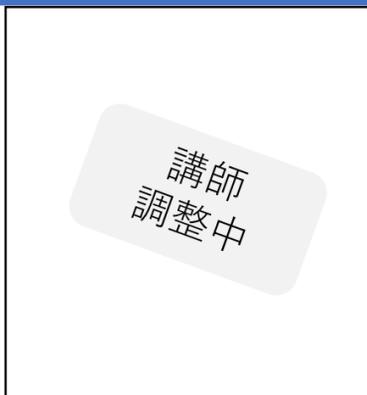


DX（デジタルトランスフォーメーション）という言葉が聞かない日はないくらい世の中に浸透していますが、自社に落とし込んだ効果的な活用はできていますか。そもそもなぜDXに取り組むのか、ゴールは何かを意識合わせしながら、事業規模に応じて段階的に取り組めるデジタル化の手法や取組例をご紹介します。

# 第3回 スケールメリットを活かして環境変化に立ち向かう！ 組合組織の活用とは？

2022.10.25 (火) 19:00~20:00

講師：鳥取県中小企業団体中央会



今こそ団体が一丸となって物価高騰に対応するときです。組織で取り組むからこそメリットができる共同購買や共同販売の仕組み仕入先の転嫁など、組合で行う共同事業の事例を紹介します。各社が連携することで得られるコスト削減をはじめ販路開拓、共同受注の仕組み、ノウハウを習得し、目まぐるしい環境変化に業界全体で協力体制を構築しましょう！

# 第4回 広島事例から学ぼう！ 自社の価値や商品価値を高めるブランディングとは？

2022.11.10 (木) 19:00~20:00

講師：株式会社ユーミックプロデュース 代表取締役 渡貫 久



「広島牡蠣、もみじ饅頭、熊野筆、広島レモン」数多くの名産を持ち、それぞれが高い知名度を持つ広島ブランド。それは地域と企業との連携の中で生まれてきました。ここでは広島地域資源を活用したブランド戦略と商品、企業の価値を高める方法についてご説明します。

主催 鳥取県（委託先：一般社団法人 鳥取県中小企業診断士協会）

お問い合わせ先  
(委託先)

〒683-0063 鳥取県米子市法勝寺町70  
TEL:0859-46-0663 / FAX:0859-39-1970  
Mail info@tottori-smeca.org  
URL <http://www.tottori-smeca.org/>

